

LARA PINHEIRO*

Em tempos de crise, é comum que muitos se voltem para trabalhos informais como um modo de garantir renda, mas para ter sucesso é preciso pensar em formas de profissionalizar o serviço.

Buscando tornar a procura por bicos mais profissional, o administrador André Brandão, 31, lançou em Salvador, em abril deste ano, o aplicativo Me Ajuda, que conecta clientes a serviços de garçom e diarista na capital e região metropolitana. "O aplicativo serve para substituir o que era feito apenas por indicação de boca em boca. Eu fiquei sem diarista uma época e não tinha nenhuma referência", conta Brandão, que busca expandir o app lançado em São Paulo na última quinta-feira.

Para aqueles que buscam se profissionalizar nos serviços informais, ele cita dois itens como imprescindíveis: "O principal é ser bom tecnicamente. Depois, é importante possibilitar que o cliente pague com cartão, porque é mais seguro". O Me Ajuda intermedeia o pagamento por cartão e o próprio aplicativo já repassa o ganho para a conta do profissional. O site também possibilita ao cliente avaliar o serviço prestado com até cinco estrelas.

Na opinião de Kleber Costa, diretor-executivo do Bicos, site com aplicativo que funciona de forma semelhante ao Me Ajuda, "a procura por serviços informais se deve, sem dúvida nenhuma, à atual situação do país. As pessoas não têm mais estabilidade no trabalho, então o bico é uma alternativa importante para complementar a renda, ou até mesmo para ter uma", comenta.

O empresário fundou o Bicos junto com um sócio em 2006: o site conecta clientes de todo o país a prestadores de serviços como faxinas, consertos simples e aulas particulares. "O contratante encontra o melhor profissional pagando o melhor preço", afirma Costa.

O empresário acredita que, para se aventurar no mercado dos serviços informais, é essencial ter foco. "É necessário, primeiro, saber quais são as capacidades reais da pessoa. Para complementar a renda, muitos acabam dizendo que fazem de tudo, mas isso não funciona. Não adianta ser super-herói", alerta ele.

Ele pontua, ainda, que é importante caprichar na apresentação pessoal, mantendo uma postura profissional: "Usar roupas de bom tom e tratar bem as pessoas nunca é demais", diz ele, que destaca a necessidade de detalhar orçamentos e cumprir prazos estabelecidos. O empresário recomenda, inclusive, que a pessoa se profissionalize como microempreendedor individual (MEI). "É importante também manter um registro de lucros e despesas", lembra Costa.

Por último, ele pontua a importância de pedir retorno (feedback) ao cliente sobre a qualidade do serviço executado, acrescentando que o Bicos possibilita a avaliação da qualidade do atendimento. O site ainda avalia os perfis e oferece credencial extra àqueles que, voluntariamente, submetem registros de antecedentes criminais.

*SOB SUPERVISÃO DA EDITORA CASSANDRA BARTELO

TRABALHO Entre as alternativas, o profissional autônomo tem possibilidade de fazer cadastro em aplicativos para oferecer seus serviços e fazer inscrição como MEI

Em época de crise, profissionalizar "bico" é opção para elevar renda

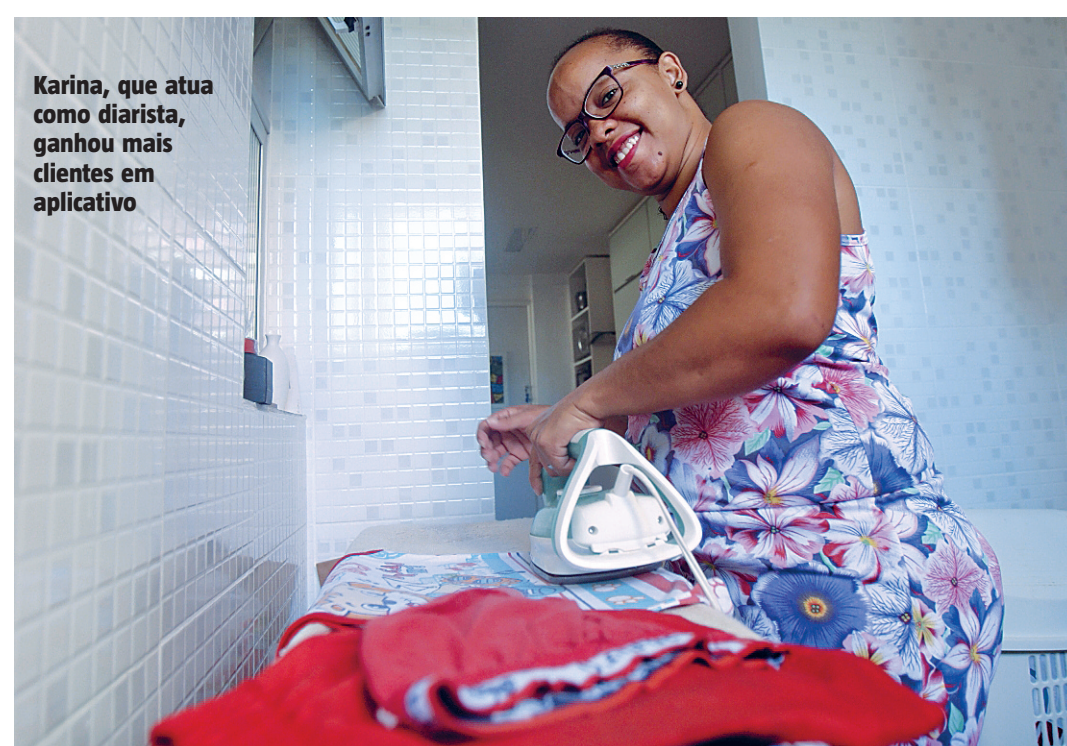
Fotos Adilton Venegeroles / Ag. A TARDE



Ivana dá aulas particulares e recomenda que os professores se preparem com provas do Enem



Brandão criou o Me Ajuda, app que reúne serviços de garçom e diarista



Karina, que atua como diarista, ganhou mais clientes em aplicativo

"O bico é uma alternativa para complementar a renda, ou até para ter uma"

KLEBER COSTA, do site Bicos



Arquivo pessoal

MELHORE SEU DESEMPENHO

APRESENTAÇÃO Cultive uma imagem profissional. Trate bem as pessoas e use roupas adequadas para o tipo de serviço prestado

CUIDADO Preste atenção no que está fazendo para não danificar objetos do cliente, em caso de serviços domésticos

MULHERES Se for um homem executando um serviço para uma mulher, seja bastante profissional para não deixá-la em situação desconfortável

APLICATIVOS Além das redes sociais, apps como o Bicos Online ou o Me Ajuda (somente para garçom e diarista) são opções para divulgar os serviços oferecidos, principalmente se estiver no começo

FEEDBACK Procure saber do cliente qual foi a avaliação do serviço prestado e quais aspectos podem melhorar

Profissionais recorrem aos aplicativos e às redes sociais

Karina Fiúza, 31, quer ser técnica de enfermagem quando concluir o ensino médio. Até lá, continua a prestar os serviços de diarista, que começou há sete anos, porque "emprego está difícil". Ela se cadastrou no aplicativo Me Ajuda há dois meses e já notou que "a quantidade de clientes aumentou todo mundo chama". Para manter a imagem profissional, Karina recomenda prestar atenção ao trabalho e não conversar demais, além de ser pontual e não usar roupas apertadas.

Já Ivana Lima, 36, começou a dar aulas particulares de matemática aos 14 anos, usando colegas e primos menores como "cobaías". Hoje, mesmo sendo professora concursada da rede municipal em Camaçari, ela mantém a prática: "Gosto do contato direto com o aluno". Ivana recomenda que os professores se preparem com provas do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). "Acima de tudo, é importante dominar o conteúdo, inclusive para passar segurança ao aluno, senão ele perde a confiança em você", diz Ivana, que também recomenda utilizar redes sociais para divulgação.

Para Elisandra de Almeida, 20, é importante saber lidar com pessoas para ser diarista. "Cada casa é diferente. Alguns clientes querem que você converse, outros não", explica. A jovem, que estuda eletromecânica e oferece serviços de limpeza há cinco anos para complementar a renda, aprovou o Bicos Online: "Já achei dois clientes que há um mês e meio me contratam sempre".

CURTAS

Coaching realiza capacitação no Tropos

Marcela Fabrício, professora da École Supérieure de Relooking, consultora de imagem pessoal e profissional e uma das grandes estudiosas brasileiras da temática de tendências em comportamento feminino, chega a Salvador amanhã. Durante a semana, a profissional comandará a capacitação de um grupo de 15 pessoas no curso de consultoria e coaching de imagem, curso certificado internacionalmente pela École Supérieure de Relooking. O treinamento ocorrerá no Tropos Coworking, localizada no

bairro do Rio Vermelho. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail contato@ecolebrasil.com.

ESCOLA FRANCESA É ESPECIALISTA EM IMAGEM

A Ecole Supérieure de Relooking foi criada há 10 anos e tem sua sede em Paris, na França. A escola é especializada na formação de consultoria de imagem e morfopsicologia

Sebrae ensina a montar uma startup

O Sebrae-BA está com inscrições abertas para a realização de um curso gratuito sobre os primeiros passos para validar uma ideia e criar uma startup. O curso será dividido em quatro encontros. No primeiro, o tema será a descoberta do cliente, seguido de mais três encontros sobre validação pelo cliente, criação do cliente e criação do negócio, para finalizar. A ação é indicada para o público em geral que deseja abrir um negócio. O curso é presencial e será realizado no Espaço Sebrae do Shopping Bela Vista, entre os dias 11 e

18 de julho, das 18 às 22 horas. As inscrições podem ser feitas pelo site www.lojavirtual.ba.sebrae.com.br.

O curso aborda os primeiros passos para saber se uma ideia é válida para iniciar um novo negócio

Senac oferece curso de marketing pessoal

O Senac de Camaçari está oferecendo um curso gratuito de marketing pessoal para profissionais interessados. O objetivo é orientar, independente da formação, sobre o desenvolvimento de técnicas para melhor apresentação e convívio pessoal e profissional, como saber divulgar os resultados do próprio trabalho. Os únicos requisitos são ter mais de 16 anos e possuir ensino fundamental completo. As matrículas podem ser feitas na sede do Senac em Camaçari, na Rua do Migrante, ou pelo telefone (71) 3454-0550. As

aulas começam no dia 16 de agosto e vão até o dia 22, com aulas de segunda a sexta, e carga horária de 20 horas.

O objetivo é ensinar técnicas de apresentação pessoal e convívio profissional e na sociedade