

# ***INFORMATIVO SCS***

**Ano 9, nº 011**

**16 de janeiro de 2015**



**Informativo da Secretaria de Comércio e Serviços – SCS**  
**Nº 011 – Ano 09 – Brasília, 16 de janeiro de 2015**

**Sumário**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. COMÉRCIO – SHOPPING CENTER .....</b>  | <b>3</b>  |
| Novos shoppings flexibilizam regras de aluguel para lojistas .....                            | 3         |
| <b>2. COMÉRCIO - VAREJO.....</b>  | <b>4</b>  |
| MasterCard SpendingPulse: varejo cresce 3,2% em 2014 .....                                    | 4         |
| <b>3. SERVIÇOS - INTERNET .....</b>   | <b>5</b>  |
| Satélite que fornecerá internet banda larga para 95% dos brasileiros tem design aprovado..... | 5         |
| <b>4. SERVIÇOS - SEGUROS .....</b>  | <b>6</b>  |
| Inflação dos planos de saúde para a 3ª idade atinge 8,7%.....                                 | 6         |
| <b>5. SERVIÇOS – SETOR HOTELEIRO .....</b>  | <b>7</b>  |
| Laguna Tourist Hotel lança programação para o carnaval .....                                  | 7         |
| <b>6. SERVIÇOS – SOFTWARE E TI .....</b>  | <b>8</b>  |
| Empresas brasileiras de TI anunciam fusão mirando projetos de IoT .....                       | 8         |
| <b>7. SERVIÇOS – TRANSPORTE AÉREO .....</b>   | <b>9</b>  |
| Azul torna-se membro da lata .....  | 9         |
| <b>8. SERVIÇOS – TURISMO.....</b>   | <b>10</b> |
| PE ganha shopping de entretenimento em área turística do Recife .....                         | 10        |
| <b>9. FRANQUIAS .....</b>   | <b>11</b> |
| Açaí Beat cresce no Nordeste .....  | 11        |
| <b>10. INFRAESTRUTURA.....</b>  | <b>12</b> |
| Aviação e Turismo firmam parceria para desenvolvimento das áreas .....                        | 12        |
| <b>11. CURTAS .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>12. FEIRAS.....</b>  | <b>14</b> |

## 1. Comércio – Shopping Center

### Novos shoppings flexibilizam regras de aluguel para lojistas

15 de janeiro de 2015

Fonte: Varejista

O fraco desempenho registrado em 2014 pelo setor de shoppings centers no país tem provocado mudanças na relação entre administradores dos estabelecimentos comerciais e lojistas. Os responsáveis têm flexibilizado a forma de negociação dos contratos de locação.

Alguns empreendimentos já estão propondo aos lojistas substituir o pacote formado pela cobrança de aluguel, condomínio e fundo de promoção por uma remuneração de uma parcela fixa do faturamento obtido pelo lojista, de cerca de 10%, aliviando os altos custos que recaem sobre o negócio.

Na visão do advogado Daniel Cerveira, sócio do escritório Cerveira Advogados Associados de São Paulo, especializado em varejo e franquias e autor do livro 'Shopping Centers - Limites na liberdade de contratar', da Editora Saraiva, esse tipo de flexibilização de negociação tende a crescer.

“Já temos observado um grande crescimento de casos envolvendo a renegociação das condições dos contratos de locação dos shoppings centers, bem como a entrega dos pontos comerciais e situações de inadimplência”, afirma.

O advogado ressalta que “embora esta tendência de queda no valor dos preços dos aluguéis seja inequívoca, ainda demorará um pouco mais para ser fortemente sentida nas ações renovatórias e revisionais de aluguel, tendo em vista que no momento da perícia avaliativa judicial são comparados outros aluguéis contemporâneos e de lojas semelhantes, sendo que, portanto, esses novos locativos mais baixos passarão gradativamente a serem utilizados judicialmente como paradigmas para os fins da avaliação do locativo justo e posterior fixação do mesmo pelo juiz”.

Nessa relação entre administradores e lojistas, Daniel Cerveira também destaca a necessidade de alguns empreendedores entenderem o atual cenário e cederem um pouco mais nas negociações.

“No processo de renovação de contrato, alguns administradores continuam pretendendo aumentos nos locativos, mesmo sabendo que muitas operações estão no vermelho. Esquecem de que de nada adianta aumentar hoje o aluguel para amanhã o lojista solicitar desconto ou deixar de pagar. É o que, justamente, tem acarretado um grande número de ações renovatórias”, afirma.

De acordo com levantamento da Associação de Lojistas de Shoppings (Alshop), em 2014, a taxa de vacância nos shoppings foi a maior dos últimos dez anos. Está em 10% e a previsão é de que aumente para entre 12% e 13% no curto prazo por causa do fraco desempenho do comércio e da forte pressão de custos dos lojistas, provocada especialmente por tarifas, além da concorrência de novos empreendimentos.

<http://www.varejista.com.br/noticias/9879/novos-shoppings-flexibilizam-regras-de-aluguel-para-lojistas>

[Voltar ao índice](#)

## 2. Comércio - Varejo

### MasterCard SpendingPulse: varejo cresce 3,2% em 2014

15 de janeiro de 2015

Fonte: E-commerce News

O SpendingPulse, relatório de vendas do comércio varejista brasileiro desenvolvido pela MasterCard, apontou um crescimento anual de 3,2% durante 2014, contra aumento de 4,7% de 2013. As vendas totais do varejo apresentaram 0,8% de crescimento durante o mês de dezembro, excluindo os setores de automóveis e materiais de construção, no comparativo com o mesmo período de 2013. O último trimestre avançou 0,9%, bem abaixo do aumento de 2,4% apresentado no terceiro trimestre.

De acordo com o relatório, quatro setores ficaram acima da média do varejo em dezembro: farmácia, combustíveis, materiais de construção e artigos pessoais, enquanto as vendas nos setores de vestuário, supermercados, móveis/eletrônicos ficaram abaixo da média

As vendas no e-commerce durante o último mês do ano registraram dois dígitos, no comparativo anual. Durante o ano de 2014, o e-commerce continuou com um grande volume de vendas nos segmentos de vestuário e móveis, com resultados acima da média das vendas totais do setor, enquanto as vendas de eletrônicos ficaram abaixo do resultados gerais do comércio eletrônico.

Ainda segundo o relatório, as vendas de Natal foram modestas em 2014, mesmo com um dia útil a mais do que em 2013 – reflexo das vendas da Black Friday, no final de novembro, que consumiram parte das vendas de dezembro, resultado também da desaceleração da economia do País.

O índice de confiança do consumidor cresceu 0,9% em dezembro, enquanto o endividamento das famílias se manteve estável, mas em níveis altos. Segundo Sarah Quinlan, Vice-presidente sênior e diretora de Market Insights da MasterCard Advisors, o mercado varejista ainda enfrenta alguns desafios. “A oferta de crédito aos consumidores diminuiu e ainda representa uma grande parcela dos ganhos familiares. O ambiente continua desafiador e irá afetar negativamente o resultado do comércio nos próximos meses”.

<http://ecommercenews.com.br/noticias/balancos/mastercard-spendingpulse-varejo-cresce-32-em-2014>

[Voltar ao índice](#)

### 3. Serviços - Internet

#### **Satélite que fornecerá internet banda larga para 95% dos brasileiros tem design aprovado**

15 de janeiro de 2015

Fonte: Info

O satélite que fornecerá internet banda larga para 95% dos brasileiros teve seu design preliminar (PDR) aprovado nesta semana. Com isso, a Yahsat, operadora de satélites dos Emirados Árabes, afirma seguir o planejamento que prevê o lançamento do satélite, chamado Al Yah 3, para o final de 2016.

Com 3,5 mil kg e vida útil de 15 anos, o Al Yah 3 irá oferecer o sinal de internet banda larga para "600 milhões" de internautas, incluindo, além do Brasil, 60% do continente africano.

O satélite da banda Ka será construído e testado na base da Orbital na cidade de Dulles, nos Estados Unidos.

Em setembro deste ano, o consórcio aeroespacial Arianespace anunciou a assinatura de um contrato para pôr o Al Yah 3 em órbita.

"Enquanto progredimos com o desenvolvimento do nosso terceiro satélite, já estamos em contato com potenciais parceiros na África e no Brasil, que nos permitam prover a tão necessária conectividade para esses mercados de oportunidades", diz, em nota, Marcus Vilaça, diretor técnico da Yahsat

O lançamento será realizado no Centro Espacial Europeu de Kuru, que fica na Guiana Francesa, durante o quarto trimestre de 2016.

<http://info.abril.com.br/noticias/internet/2015/01/satelite-que-fornecera-internet-banda-larga-para-95-dos-brasileiros-tem-design-aprovado.shtml>

[Voltar ao índice](#)

#### 4. Serviços - Seguros

##### **Inflação dos planos de saúde para a 3ª idade atinge 8,7%**

15 de janeiro de 2015

Fonte: Diário do Grande ABC

O plano de saúde continua com o posto de maior vilão do bolso dos idosos. Segundo o Ibre-FGV (Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas), esse tipo de despesa ficou 8,7% mais caro em 2014. No mesmo período, o IPC-3i (Índice de Preços ao Consumidor – Terceira Idade) apresentou alta de 6,62%.

“As variáveis de maior peso dentro do IPC-3i são planos de saúde e medicamentos”, observou o economista do Ibre-FGV André Braz. No caso dos remédios, a alta foi inferior à inflação, de 3,7%. Porém, destacou o especialista, “os planos de saúde venceram a inflação, subiram 8,7%, e, de fato passam a onerar mais as famílias com idosos”.

Na região, o impacto do aumento dos planos médicos é muito significativa, destacou o gestor do Inpes-USCS (Instituto de Pesquisas da Universidade Municipal de São Caetano), Leandro Prearo. Isso porque essas despesas representam, em média, 3% do orçamento mensal dos domicílios das sete cidades. Reduzindo o recorte apenas para as famílias que têm idosos, o comprometimento chega a 9,1%.

“De forma geral, na média, quase 10% da renda são pesados. A gente está falando que a cada R\$ 10 que entram no bolso dessas famílias, R\$ 1 é gasto com plano de saúde. E uma inflação maior nessa rubrica causa impacto muito grande na remuneração desse indivíduo, que já não é das maiores, pois muitos dependem do INSS (Instituto Nacional do Seguro Social)”, explicou Prearo.

Em valores monetários, conforme recorte da Pesquisa Socioeconômica do Inpes-USCS, o gasto médio mensal da região com plano de saúde é de R\$ 134. Considerando apenas os domicílios que contam com ao menos um idoso, essa despesa chega a R\$ 380 em média, ou seja, é 183% maior.

Prearo destacou ainda que 40,3% das famílias do Grande ABC contam com o plano de saúde. Ao considerar apenas as residências com idosos, são 57,1% com o serviço privado. Segundo a pesquisa, as famílias nessas condições avaliaram com nota 4,7, de zero a dez, o sistema público de Saúde na região.

<http://www.dgabc.com.br/Noticia/1117032/inflacao-dos-planos-de-saude-para-a-3-idade-atinge-8-7?referencia=ultimas>

[Voltar ao índice](#)

## 5. Serviços – Setor Hoteleiro

### Laguna Tourist Hotel lança programação para o carnaval

15 de janeiro de 2015

Fonte: *Brasilturis*

Quem for curtir o tradicional carnaval da cidade de Laguna, no litoral Catarinense, além de desfrutar de diversos blocos e trio elétrico, também poderá aproveitar a programação de hospedagem do Laguna Tourist Hotel, localizado na Praia do Gi, bem próximo do local da festa.

Entre os benefícios ofertados pelo empreendimento estão as entradas para os camarotes e os abadá para os principais blocos da cidade, entre eles Bloco Eskentaí, com open bar; Bloco Rosa, com open bar/food; e Bloco Pangaré, com open bar. O hotel garante o traslado de ida e volta para a concentração com conforto e segurança, um facilitador importante para quem pretende se divertir na avenida.

Para quem desejar aproveitar o feriado apenas para descansar, o Laguna Tourist também oferece infraestrutura e uma vista relaxante como poucas do litoral catarinense. Com opções de hospedagem entre três e cinco noites, com café da manhã e jantar incluídos, o hotel promete um feriado prolongado com atividades de recreação nas duas piscinas externas - adulto e infantil - uma interna aquecida, salão de jogos, academia, sauna, acesso à praia do Gi (em frente ao hotel), além de jogos e caminhadas na área verde do empreendimento.

<http://www.brasilturis.com.br/noticias.php?id=20428&noticia=laguna-tourist-hotel-lanca-programacao-para-o-carn#sthash.0ynT1HSG.dpuf>

[Voltar ao índice](#)

## 6. Serviços – Software e TI

### Empresas brasileiras de TI anunciam fusão mirando projetos de IoT

15 de janeiro de 2015  
Fonte: Computer World

*Nap IT e Codi.Mobi irão unir suas operações. Companhias projetam receitas de R\$ 20 milhões em 2015*

Duas empresas brasileiras de tecnologia da informação somarão forças para explorar oportunidades em projetos orientados à Internet das Coisas. A Nap IT, especializada em consultoria de redes corporativas e integração de soluções em TI, e a Codi.Mobi, desenvolvedora de soluções em software, anunciaram uma fusão.

“Baseado em objetivos estratégicos, as empresas vão unir competências para prover soluções de infraestrutura e desenvolver aplicações, tendo como meta a consolidação no segmento de IoT”, informam as companhias, em comunicado.

A fusão considera investimento de no mínimo dois anos no desenvolvimento de novos produtos integrados, além de trocas de participação societária.

Separadamente, em 2014, a Nap IT deve crescer 40% comparado ao ano anterior, e a Codi.mobi deve atingir 60% de crescimento. Juntas, a expectativa para 2015 é de movimentar R\$ 20 milhões.

Os nomes das empresas ainda seguirão independentes pelo menos até o próximo ano, mas o processo de padronização da identidade visual das marcas, que adota o padrão da Nap IT, já foi iniciado.

Além disso, cerca de 30 profissionais passarão a fazer parte do grupo e atuarão no escritório consolidado em Porto Alegre (RS), onde fica a matriz da Nap IT.

Ainda para 2015, está previsto o aumento da participação do escritório de São Paulo e a abertura de filial no Rio de Janeiro.

<http://computerworld.com.br/negocios/2015/01/15/empresas-brasileiras-de-ti-anunciam-fusao-mirando-projetos-de-iot/>

[Voltar ao índice](#)

## 7. Serviços – Transporte Aéreo

### Azul torna-se membro da lata

15 de janeiro de 2015

Fonte: *Brasilturis*

A Azul Linhas Aéreas Brasileiras foi aceita como companhia aérea associada à lata (Associação Internacional de Transportes Aéreos, na sigla em inglês). Agora, a empresa de apenas seis anos, integra um grupo de 250 companhias do setor que cumprem os mais rigorosos critérios de segurança operacional e poderá participar de discussões e estudos globais sobre a indústria da aviação comercial global.

“A confirmação da companhia como membro da lata celebra o trabalho intenso e impecável que realizamos diariamente para conferir a segurança de nossas operações em todos os processos. Como associados, nossa missão é a de entregar ainda mais confiabilidade e uma experiência cada vez mais completa aos nossos clientes. Segurança é o valor número um da companhia e norteia absolutamente tudo o que fazemos”, afirmou o presidente da Azul, Antonoaldo Neves.

Para fazer parte da associação, as empresas precisam contar com o losa (IATA Operational Safety Audit), certificação recebida pela Azul em outubro de 2014. A rigorosa auditoria, pelo qual a companhia foi aprovada, verifica mais de 900 requisitos e recomendações práticas relacionados à segurança das operações, incluindo documentos, processos e procedimentos de oito áreas operacionais.

<http://www.brasilturis.com.br/noticias.php?id=20457&noticia=azul-tornase-membro-da-iata#sthash.Y2mvVdps.dpuf>

[Voltar ao índice](#)

## 8. Serviços – Turismo

### PE ganha shopping de entretenimento em área turística do Recife

15 de janeiro de 2015

Fonte: Mercado & Eventos

Pernambuco ganhou mais uma opção de lazer em um espaço que une história, gastronomia e uma bela paisagem. Ontem (14), foi entregue aos pernambucanos o Shopping Armazéns do Porto, que abriga bares, café, lanchonete, sorveteria e restaurantes em plena área portuária do Bairro do Recife. Instalado nos antigos Armazéns 12 e 13, ao lado do Marco Zero e em frente ao Oceano Atlântico, o Armazéns do Porto é o primeiro estabelecimento da categoria de shopping center especializado em entretenimento no Estado. A entrega do novo atrativo turístico para a população contou com a presença do secretário de Turismo, Esportes e Lazer de Pernambuco, Felipe Carreras, do presidente da Empetur, Luís Eduardo Antunes, do secretário de Turismo do Recife, Camilo Simões, do prefeito do Recife, Geraldo Júlio, e do governador do estado, Paulo Câmara, além de parlamentares, secretários estaduais e municipais, além dos empreendedores do Porto Novo Recife.

No local, visitantes e pernambucanos poderão usufruir de mais um ponto turístico com beleza e riqueza histórica. “Estamos vivendo um novo Recife e transformando, gradativamente, este local, em um espaço de lazer para toda família. Iremos tornar o complexo turístico em um exemplo nacional de parceria público-privada bem sucedida”, informa o secretário Felipe Carreras. Com 12 mil m<sup>2</sup> de área construída, o Complexo Turístico Portuário Governador Eduardo Campos como toda área passa a ser chamada a partir de agora - poderá abrigar até 15 lojas.

O novo mall terá também praça de alimentação, equipe de segurança, sistema de monitoramento com câmeras 24 horas, além de estacionamento próprio com 450 vagas. Em funcionamento estão a Cervejaria Devassa, Café São Braz, FriSabor, Go! Temakeria, LaçaBurger Prime, Recife Câmbio, Seu Boteco, Downtown Pier e Rock & Ribs. Para a instalação do Armazém do Porto, foram investidos mais de R\$ 58 milhões, da iniciativa privada. O mall vai gerar 400 empregos diretos, entre funcionários das lojas e administração. Além dos Armazéns 12 e 13, o Armazém do Porto terá ainda uma segunda etapa instalada no antigo Armazém 14, que poderá abrigar um cinema. A inauguração desta segunda parte está prevista para este ano.

<http://www.mercadoeventos.com.br/site/noticias/view/113647/pe-ganha-shopping-de-entretenimento-em-area-turistica-do-recife>

[Voltar ao índice](#)

## 9. Franquias

### Açaí Beat cresce no Nordeste

15 de janeiro de 2015

Fonte: Sua Franquia

Depois de consolidar-se na região Sudeste, a franquia Açaí Beat, que oferece receitas e combinações exclusivas de açaí, agora se expande para o Nordeste do país. Entre outubro e março, nove lojas abrem as portas na região: três em Recife (PE), cinco em Fortaleza (CE) e uma em João Pessoa (PB).

A Açaí Beat é uma franquia especializada na fruta amazônica, voltada ao estilo de vida urbano. Além de produzir o próprio mix vendido pelas lojas, a empresa aposta em ingredientes que vão desde a tradicional banana com granola até doce de leite ou ouro branco. “Cidades litorâneas de clima quente como as nordestinas combinam com o frescor do nosso produto”, diz Junior Marques, sócio-fundador da empresa.

A primeira franquia nordestina da marca abriu as portas com o investimento inicial de R\$ 120 mil, no Shopping Center Recife, em outubro. Em três meses, o faturamento da loja cresceu aproximadamente 56%. Hoje, a capital pernambucana possui mais duas unidades: um quiosque no Rio Mar Shopping e uma loja em galeria do bairro Graças.

“Como consumidores de longa data, o que mais nos atraiu na Açaí Beat foi o sabor diferenciado da fruta e as diversas combinações oferecidas, que fogem ao tradicional”, conta Fernando Borges, franqueado-máster da marca em Recife. Agora a ideia é ir para a rua, segundo seu sócio João Netto, que administra a loja na galeria: “Queremos atingir pontos estratégicos da cidade”, afirma ele.

Ao perceber o sucesso do negócio em Pernambuco, a paraibana Simone Cox abandonou sua carreira como revendedora de medicamentos e abriu uma loja Açaí Beat à beira-mar em João Pessoa (PB), também em outubro. A meta é inaugurar mais uma na capital e outra em Campina Grande (PB). Já o casal cearense Jean e Hingridy Freitas, que moram há doze anos em Boston, nos EUA, comprou cinco lojas da marca, com inauguração prevista para março, e pretendem abrir mais cinco unidades no Ceará ainda este ano. “Viajamos a Recife para provar o produto da Açaí Beat e fechamos logo de cara”, fala Jean.

Com as nove franquias do Nordeste, a Açaí Beat alcança 45 unidades no Brasil. “Os bons resultados obtidos na região reforçam nosso compromisso em investir na expansão da marca pelo país”, declara Marques.

Para abrir uma unidade é necessário o investimento médio inicial de R\$ 115 mil, que inclui taxa de franquia, infraestrutura, equipamentos e estoque inicial. O montante varia conforme localização e tamanho da loja.

Não há mensalidades para os franqueados. Os royalties estão inclusos no preço do açaí e a taxa de marketing corresponde a 6% do valor do produto. O faturamento bruto estimado fica em torno de R\$ 30 mil e o retorno ocorre em até 18 meses.

<http://www.suafranquia.com/noticias/alimentacao/2015/01/acai-beat-cresce-no-nordeste.html>

[Voltar ao índice](#)

## 10. Infraestrutura

### Aviação e Turismo firmam parceria para desenvolvimento das áreas

15 de janeiro de 2015

Fonte: Portal Brasil

*Acordo entre ministérios inclui a troca de informações de pesquisas de satisfação realizadas com turistas e passageiros*

Turismo e Aviação devem atuar juntos para o desenvolvimento e o fortalecimento dos dois setores. Com esse propósito, a Secretaria de Aviação Civil (SAC) e o Ministério do Turismo intensificarão a colaboração entre as duas pastas. O acordo foi firmado entre os ministros da Aviação, Eliseu Padilha, e do Turismo, Vinícius Lages, nesta quarta-feira (14), em encontro realizado na SAC.

Para o ministro Eliseu Padilha, a aproximação das áreas será benéfica também para a aviação regional. “Aceitamos sim trazer o Ministério do Turismo para mais perto. Acreditamos que essa parceria pode impulsionar ainda mais a aviação regional, que é a nossa prioridade”, afirmou Padilha.

O ministro do Turismo destacou que a sinergia entre os dois setores proporciona maior qualidade no transporte aéreo de passageiros, viabilizando e facilitando as viagens pelo Brasil. Para ele, a aviação é uma importante plataforma para o crescimento almejado pelo setor turístico. “Nós queremos que o turista também viva a melhor experiência possível naquele tempo em que passa dentro do aeroporto”, disse Lages. “Sabemos que a aliança com a Aviação Civil é a chave”, completou.

Dentre as ações de aproximação que podem ser realizadas entre Turismo e Aviação estão a troca de informações de pesquisas de satisfação com turistas e passageiros, atuação conjunta para as Olimpíadas 2016 e na discussão de fluxos para novas rotas regionais e diversificação de destinos turísticos nacionais, além de alianças para melhoria na prestação de informação, orientação e acolhimento de passageiros.

<http://www.brasil.gov.br/infraestrutura/2015/01/aviacao-e-turismo-firmam-parceria-para-desenvolvimento-das-areas>

[Voltar ao índice](#)

## 11. Curtas

15 de janeiro de 2015

Fonte: Revista Exame

### **BTG Pactual reconhece prejuízo com Oi**

O banco de investimento BTG Pactual, principal assessor financeiro da operadora de telefonia Oi, não tem muitos motivos para comemorar a parceria. A empresa, como se sabe, é protagonista de um drama que parece não ter fim. Em janeiro, a empresa anunciou que a venda de sua operação em Portugal para a francesa Altice havia sido adiada. Com medo de que o negócio vá para o brejo, o mercado puniu a Oi — as ações caíram 14% em um dia. No ano, a desvalorização soma 34%. Desde a capitalização que “salvaria” a empresa, em abril do ano passado, a queda no valor de mercado supera os 70%. É aí que entra o BTG Pactual. Para fazer a capitalização dar certo, o BTG se dispôs a investir 610 milhões de reais em dinheiro dos sócios. De fato, a capitalização deu certo. Mas tudo depois deu errado, e as ações despencaram. O banco reconhecerá em seu balanço de 2014 um prejuízo de 350 milhões de reais com esse investimento. Se for incluída na conta a queda das ações em 2015, o prejuízo chegará a 450 milhões de reais. O BTG assessora a Oi tanto na venda dos ativos em Portugal quanto na possível compra de parte da italiana TIM. São operações que podem ajudar a melhorar as coisas para a Oi. E a diminuir o prejuízo dos sócios do BTG. O banco não comentou.

### **Azul adia abertura de capital na bolsa**

A Azul, terceira maior companhia aérea do Brasil, decidiu adiar a sua abertura de capital, prevista para o dia 12 de fevereiro. O motivo é o mesmo que levou a empresa a cancelar o seu plano de estrear na bolsa de valores em 2013: as condições desfavoráveis do mercado acionário. A expectativa da companhia era levantar cerca de 1 bilhão de reais. Esse dinheiro seria usado para financiar a aquisição de aeronaves, reforçar a presença em rotas regionais e reduzir a dívida. Procurada, a empresa não comenta.

[Voltar ao índice](#)

## 12. Feiras

### **20/01/2015 até 22/01/2015 - FENIM GRAMADO INVERNO**

**Setor:** Têxtil, Confecção e Vestuário

**Local:** Serra Park

**Cidade:** Gramado - RS

### **21/01/2015 até 23/01/2015 - SHOWTEC 2015**

**Setor:** Agronegócio

**Local:** Estação Experimentação da Fundação MS

**Cidade:** Maracaju - MS

### **22/01/2015 até 25/01/2015 - FIOSP**

**Setor:** Saúde

**Local:** Pavilhões de Exposições do Expo Center Norte

**Cidade:** São Paulo – SP

### **22/01/2015 até 25/01/2015 - EXPO NOIVAS & FESTAS SP 2015 – EDIÇÃO IMIGRANTES**

**Setor:** Multisetores

**Local:** Centro de Exposições Imigrantes

**Cidade:** São Paulo - SP

### **02/02/2015 até 06/02/2015 - SHOW RURAL COOPAVEL**

**Setor:** Agronegócio

**Local:** Parque tecnológico da Coopavel

**Cidade:** Cascavel - PR

### **03/02/2015 até 06/02/2015 - VITÓRIA STONE FAIR/MARMOMACC LATIN AMERICA**

**Setor:** Mineração

**Local:** Carapina Centro de Eventos

**Cidade:** Serra – ES

### **04/02/2015 até 06/02/2015 - SUPER SHOWROOM MÓVEIS E ELETRO**

**Setor:** Madeira e Móveis

**Local:** EXPOMINAS

**Cidade:** Belo Horizonte - MG

### **07/02/2015 até 10/02/2015 - TEXTIL HOUSE FAIR**

**Setor:** Têxtil, Confecção e Vestuário

**Local:** Anhembi Pavilhão Oeste

**Cidade:** São Paulo – SP

**07/02/2015 até 10/02/2015 - FEIRA DO EMPREENDEDOR SÃO PAULO**

**Setor:** Multisetores  
**Local:** Anhembi Parque  
**Cidade:** São Paulo – SP

**23/02/2015 até 26/02/2015 - D.A.D.**

**Setor:** Artesanato, Artes e Coleções  
**Local:** Expo Center Norte  
**Cidade:** São Paulo - SP

**23/02/2015 até 26/02/2015 - GIFT FAIR BRAZILIAN INTERNATIONAL**

**Setor:** Multisetores  
**Local:** Expo Center Norte  
**Cidade:** São Paulo - SP

**25/02/2015 até 27/02/2015 - RIO CONTENT MARKET**

**Setor:** Cine, Foto, Imagem e Som  
**Local:** Windsor Barra Hotel  
**Cidade:** Rio de Janeiro - RJ

**03/03/2015 até 08/03/2015 - FEIRA DO BEBÊ E GESTANTE**

**Setor:** Comércio Varejista, Atacadista e Franquias  
**Local:** Minascentro  
**Cidade:** Belo Horizonte – MG

**03/03/2015 até 06/03/2015 - EXPO REVESTIR**

**Setor:** Utilidades do Lar  
**Local:** Transamérica Expo Center  
**Cidade:** São Paulo - SP

**04/03/2015 até 06/03/2015 - BIJOIAS**

**Setor:** Joias, Bijuterias, Pedras e Metais Preciosos  
**Local:** Centro de Convenções Frei Caneca  
**Cidade:** São Paulo - SP

**05/03/2015 até 15/03/2015 - EXPO-UMUARAMA**

**Setor:** Agronegócio  
**Local:** Parque de Exposições Dario Pimenta Nobrega  
**Cidade:** Umuarama - PR

**09/03/2015 até 13/03/2015 - EXPO DIRETO COTRIJAL**

**Setor:** Agronegócio  
**Local:** Parque da Expodireto Cotrijal  
**Cidade:** Não ME TOQUE - RS

O Calendário Brasileiro de Exposições e Feiras está disponível no [site](#)

[Voltar ao índice](#)



**Secretaria de  
Comércio e Serviços**

**Ministério do  
Desenvolvimento, Indústria  
e Comércio Exterior**