

Sete anos

O mês de outubro é especial para a agência de publicidade e propaganda pessoense RPG Comunicação, que está comemorando sete anos. Para tanto, a equipe desenvolveu uma comunicação comemorativa.

A campanha “7 anos. 7 novas atitudes” está sendo veiculada desde o primeiro dia deste mês e continuará até este sábado. É um “período de renovação para a RPG”, segundo o diretor e fundador da agência, Rinaldo Pessoa.

O objetivo da campanha da RPG é o lançamento dos 7 pilares da empresa: responsabilidade socioambiental; envolvimento digital; valorização profissional; fortalecimento econômico; excelência em atendimento; compromisso criativo; empreendedorismo responsável. A agência também está divulgando depoimentos dos colaboradores que já passaram por lá e dos atuais profissionais da casa, bem como de colegas e parceiros da empresa.

Foram programados diversos projetos para este mês de outubro. Dentre eles, o novo setor de gerenciamento de redes sociais da RPG Comunicação, chamado de RPG Digital, que já teve os trabalhos iniciados - e o primeiro cliente a assinar contrato foi a Nordife - e o novo site da agência, que vale o acesso: rpgcomunicacao.com.br.

CANTO DO GALO



“A campanha foi pensada para tocar as pessoas e ressaltar que aqueles que já não estão aqui continuam presentes através das lembranças. Portanto, saudade não precisa ser sinônimo de tristeza, mas, sim, de amor”.

Juliana Fernandes, Gerente de Marketing do Grupo Vila, que, com a proposta de fazer do Dia de Finados - próxima segunda-feira, 2 de novembro - uma celebração emocionante, lançou a campanha “Lembrar é amar”, no Facebook.

BICADAS

- A Gráfica JB proporcionou à equipe das agências GNC e RPG um workshop sobre a estrutura da empresa, tendências e tecnologias do mercado, garantindo visão abrangente aos publicitários e mais opções de serviço.
- Bastante elogiada por professores e estudantes a iniciativa do jornal Correio da Paraíba que, em parceria com o Colégio Motiva de João Pessoa e Campina Grande e a Iesp Faculdades, veiculou especiais com questões preparativas para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), que ocorreu no último fim de semana.
- A agência Mais Propaganda - que tem como nova mídia Rayana Soares - conquistou a conta do Colégio Meta!
- A agência CaféCom é responsável pela campanha comemorativa aos cinco anos da faculdade Facisa.
- Amanhã, o programa Balanço Geral, da rádio 98 FM de Campina Grande, será direto do restaurante Campina Grill, na promoção de um happy hour com rodízio de pizzas para agências de propaganda locais, onde será apresentado o folder da pesquisa de audiência.
- Neste mês, o programa de relacionamento Pão de Açúcar Mais iniciou nova fase e lançou a primeira campanha, com criação da agência Havas, para as mídias impressa e online e filme para TV fechada - e mais: o empresário à frente da marca Pão de Açúcar, Abílio Diniz, ganhou biografia escrita pela jornalista Cristiane Correa e lançada pela editora Primeira Pessoa. Leitura válida!

CISCADAS

- O projeto Natura Musical, que trouxe para João Pessoa o show “Estado de Poesia” do cantor Chico César, tem paraibanos na final da categoria “Voto popular”: ChicoCorrea & EletronicBand. Vote no naturamusical.com.br. É só até amanhã!
- A autoescola Dirigindo Bem de João Pessoa vai promover, na manhã deste sábado, a palestra “Por que eu não dirijo?” - ideal para quem tem medo. Informações e inscrições pelo número: (83) 3224-6433.
- A campanha McDia Feliz, em prol de jovens com câncer, arrecadou, na Paraíba, para a Associação Donos do Amanhã, R\$ 207.411,20 - para a construção de um Espaço de Convivência Familiar.
- Vai até o próximo dia 1 a promoção que dá 20% de desconto em diversos itens da perfumaria de O Boticário, além da linha de cuidados pessoais Cuide-se Bem.
- A Casa & Conforto, marca do Shoptime, ganhou novos itens da coleção exclusiva da apresentadora da TV Record Ana Hickmann.
- A Enova Foods tem dois novos sabores para complementar a linha de Barras Mixed Nuts Agtal: Cranberry e Coco & Amêndoa.
- Halloween chegando! E algumas marcas com produtos específicos para a data são: Imaginarium, Jafra Cosméticos, Duloren, Festeirice, Tricae, Kanui e Elo7.

POLEIROS DO GALO

- ✉ meiodepropaganda@sistematicorreio.com.br
- 📧 meiodepropaganda.blogspot.com
- 📘 facebook.com/MeioDePropaganda
- @meiodepropaganda
- @meiodepropag

